

Digital distribution

Inbjudan 26 februari 2019

Lär dig mer om att välja och använda digitala marknadskanaler



Smaka på Skåne och *LRF Skåne* i samarbete med *Innovationscenter för landsbygden* bjuder in till en dag med fokus på digital försäljning.

Den 26 februari hålls en workshop för dig som vill utveckla din försäljning. Under dagen får du lära dig mer om olika typer av digitala marknadskanaler och hur man på ett enkelt sätt kan använda dessa för att sälja mer och knyta tätare kontakt med kunder och konsumenter. Parallellt med kunskapspassen får du också arbeta med din egen utveckling allt för att ge en kick-start för arbetet med din försäljningsutveckling.

Kort om programmet:

- Helhetskarta för kanalval – en översikt över försäljningskanaler att välja på
- Digitala kampanjer direkt till konsument
- Digital nätverksförsäljning
- Digitala möjligheter i dagligvaruhandeln

Plats: Tryde 1303, Tomelilla

När: 2019-02-26, kl. 9.00 – 14.30

Anmälan: <https://www.simplesignup.se/event/145489>

Detta arrangemang genomförs i samarbete med:

