

PRESSMEDDELANDE från Tourism in Skåne och Smaka på Skåne 2009-05-05.

Skånes mathantverkare drar till Stockholm

Den 21 -23 augusti 2009 hålls den stora Smaklustmässan i Tantolunden på Söder i Stockholm. Bland hundratals småskaliga matproducenter från hela Sverige finns då också inte mindre än 30 mathantverkare från Skåne. Alla är beredda att bjuda stockholmarna och tillresta besökare på fantastiska smakupplevelser från hela regionen. Mässan blir en uppvisning av mathantverk på hög nivå med smakprovningar, tävlingar, underhållning och försäljning. Mässan anordnades första gången 2007 och drog då över 100 000 besökare.

I Skånepaviljongen kan besökarna prova på att mala senap på gammalt skånskt vis, smaka skånsk gårdsost, spickeskinka, spettekaka, ekologiskt bröd, kryddor, marmelad och äkta skånsk äggakaga med rökt sidfläsk.

Deltar gör till exempel Vilhelmsdals Gårdsmejeri i Tommarp med sina prisbelönta ostar av get- och jersey mjölk. Från Tollarp deltar Larssons Chark som för några år sedan var nedläggningshotat. Tim Husaj, tidigare anställd, driver nu framgångsrikt charkuteriet vidare.

Yngst av alla skånska deltagarna är Andreas Lindberg, 28 år, från Fjälkinge. Andreas är kock och startade i höstas sin firma, Bondens skafferi, där han levererar utvalda produkter från skånska mathantverkare till restauranger runt om i Skåne. Från Klippan deltar Bjärhus Gårds- och charkuteributik. 2008 vann Bjärhus guldmedalj i chark –SM för sitt lufttorkade kött. Till Smaklustmässan tar man med sig äkta skånsk spickeskinka.

Linderödsgrisar och blommehöns

- Smaklustmässan är en fantastisk möjlighet att visa upp skånskt mathantverk, säger Gabriel Walldén som föder upp renrasiga linderödssvin på sin gård Dalängarna i Kivik. Mässan i Tantolunden en stor folkfest där vi kan visa våra produkter för både konsumenter och media. Det är väldigt givande att träffa matintresserade människor som dessutom mår om hög matkvalitet.

Till mässan i Tantolunden tar Gabriel Walldén med sig levande linderödskultingar och även några blommehöns.

Skånes toppkrogar är också med

Fem av Skånes bästa krogar deltar också i Smaklustmässan och bygger upp en tillfällig skånsk utomhusrestaurang där man serverar en rad rätter med råvaror från de skånska producenterna som deltar i mässan. De restauranger som deltar är medlemmar i det skånska krognätverket Skånska Matupplevelser: Häckeberga Slott, Genarp ,Gästis Staffanstorp, Staffanstorp, Årstiderna i Kockska huset, Malmö, Farbror Elofs Skafferi, Billeberga och Skanörs Fiskrögeri, Skanör.

Ingar Nilsson är projektledare för Smaka på Skåne som är Region Skånes matsatsning.

- Skåne har ovanligt många duktiga mathantverkare som vi är stolta att visa upp för övriga Sverige. Dessutom har vi en stor bredd på våra företag och ovanligt många av de skånska producenterna har dessutom egna gårdsbutiker, vilket underlättar för de som vill besöka oss efter mässan.

Mathias Dahlgren blir Skånes ambassadörskrogare i Stockholm

När Skåne deltar i årets Smaklustmässa i Stockholm den 21 - 23 aug, så blir ingen mindre än Mathias Dahlgren Skånes Ambassadörskrogare. Varje landskap som deltar i mässan har en egen ambassadörskrog i Stockholm. Mathias Dahlgrens Matsalen och Matbaren på Grand Hôtel i Stockholm har nyligen tilldelats två respektive en stjärna i Guide Michelin.

Huvudarrangör för mässan är Eldrimner, nationellt resurscentrum för hantverksmässig livsmedelsförädling. Samordnare för de skånska deltagarna är Smaka på Skåne.

Från **östra** Skåne deltar: Bodarpsgården, Trelleborg, Bondens Skafteri, Fjälkinge, Dalängarna, Kivik, Friska Torpet, Fjälkinge, Grevingetorps lammdelikatesser, Rydsgård, Havängsprodukter, Brösarp, Karin Weibull Spettkakor, Degeberga, Kiviks Ål & laxrökeri, Kivik, Larssons Chark, Tollarp, Lödahus Chokladkultur, Brösarp OlofViktors, Glemminge, Petersborgs gård, Smedstorp, Vilhelmsdals Gård, Tommarp Äggakageboden i Smyge, Skurup, Österlenkryddor, Köpingebro, Österlentomater, Simrishamn.

Från **västra** Skåne deltar: Bjärhus Gårdsbutik, Klippan, Bonnarpes Hjortgård, Ljungbyhed, Bäckdalens handelsträdgård, Båstad, Fricks Spettkaksbageri, Billinge, Fridshills kyckling, Hörby, Glorias Äppelgård, Lund Gylleneidens Trädgårdar, Höllviken, Holmana Gårdsmejeri, Hishult, Larsvikens Lantbruk, Viken, Mossagården, Veberöd, Skånehill Gård, Kvidinge, Spirit of Hven, Backafallsbyn på Ven, Röstånga Mölla, Röstånga, Tockafarmarens ungtupp, Genarp, Ängavallen, Vellinge.



Mer info:

Anna Eklund, projektledare för Skåne på Smaklustmässan tel. 0709-568475
anna@miljoochmarknad.se

eller Lena Birgersson
Tourism in Skåne AB
pressansvarig
Stortorget 9
211 22 Malmö
tel.+46 (0) 40-623 97 85 (kopplat till mobil)
SMS +46 (0)768-87 17 14
lena.birgersson@skane.com
www.skane.com

Tourism in Skåne AB är Skånes officiella marknadsföringsbolag inom turism. Uppdraget är att marknadsföra Skåne för svenska och utländska turister. Bolaget är, tillsammans med Event in Skåne och Invest in Skåne, dotterbolag till Business Region Skåne som ägs till 85 procent av Region Skåne och till 15 procent av Kommunförbundet Skåne.